

5.38 亿立方米“南水”甘甜 242 万周口人

“丹江口”10 年向周口输送 37 个“西湖”

□记者 王永剑

本报讯 4月16日,记者从市南水北调工程运行保障中心获悉,自2016年通水至今,丹江水已润泽周口十载,累计供水5.38亿立方米,相当于输送37个西湖的蓄水量(西湖常年蓄水量约0.145亿立方米),惠及242万群众,成为保障水安全、支撑高质量发展的民生工程、战略工程。

十年来,供水格局持续优化。2016年12月,商水县率先通水;2018年10月,西区水厂投用,中心城区实现供水全覆盖。工程覆盖商水、川汇区、开发区、东新区4个县(区),管线总长51.85公里,受水水厂从3座增至7座,受益人口由56.5万人扩至242万人,供水范围向项城、沈丘、西华延伸。作为全省最长支线,我市配套管线全长130多公里,采用全管道输水,安全高效。

“十四五”期间,全市南水北调工作成效显著。累计供水4.04亿立方米,2025年水量消纳率达105%;水费缴纳率稳居全省受水市县前列,清收历史欠费超亿元;成功争取年新增水量指标1.47亿立方米,为长远发展夯实基础。

市南水北调工程运行保障中心主任张向东告诉记者,进入周口的的主要水源来自丹江口水库,具体通过南水北调中线工程输送。10年来,我市建立“四位一体”巡查机制,累计巡查管线4120余次,问题整改率保持在97%以上,2025年进一步提升至98.3%,位居全省第一;同时在全省率先实现配套工程调流调压远程调度,持续推进设施改造,多年未发生重特大安全事故。此外,通过构建全流程监测体系,水质稳定保持Ⅱ类以上,达标率100%,全力守护群众饮水安全。

2026年,我市将以“工程安全、供水安全、水质安全”为核心,健全风险防控机制,强化精准调度、攻坚遗留问题,狠抓水费征缴。加快推进豫东水资源配置工程,推动扶沟、西华、项城、商水、沈丘全面接入南水北调水源,全力实现城乡供水一体化,以高水平水安全护航全市经济高质量发展。

一泓清水永续北上,水润三川福泽万家。随着后续工程高质量推进,南水北调必将释放更大效益,为周口现代化建设提供坚实水支撑。



运动展风采 活力满校园

4月16日,周口职业技术学院学生带来精彩表演。春风和煦,我市各高校春季运动会陆续拉开帷幕。在周口职业技术学院春季田径运动会开幕式上,师生们的文体表演、趣味运动赢得观众阵阵掌声。赛场上,同学们奋勇争先,以昂扬姿态拥抱春日,尽显青春蓬勃朝气。

记者 刘志华 摄

大学生捐献文物



袁翎朝(左)、孙恩祺(右)同馆长周建山合影。

□记者 梁照曾 通讯员 梁军阳 文/图

本报讯 4月15日,周口师范学院博农科技学院的两名大一学生袁翎朝、孙恩祺,将他们在古玩市场淘来的汉代陶仓、宋代钱币等文物捐赠给周口市博物馆。馆长周建山为其颁发收藏证书。

据了解,两人逛古玩市场时发现这些文物,认为价值较高,流失可惜,便买下捐赠。周建山介绍,这批文物属于随葬品,其中汉代陶仓用于储存粮食,对研究汉代农耕文化与民俗有一定价值。古人将生前实用器物制成微缩模型,作为冥器随葬。

春日经济升温 文旅消费“花开”



在周口颍河故事民宿,年轻人尽情享受春日时光。

□记者 黄佳文/图

本报讯 在市城乡一体化示范区引黄调蓄湖畔,大片的油菜花田像一片金色海洋,市民沿着花间小道拍照打卡;在周口颍河故事民宿,人们享受都市慢时光;在颍南半岛风景区,游客开心地露营、烧烤……随着气温回暖,一场场关于“春天”的消费热潮正在拉开序幕,带动我市文旅消费持续升温。

4月15日上午,记者驱车来到引黄调蓄湖畔,此时的千亩油菜花田已迎来最佳观赏期,吸引着众多游客拍照打卡。花田间设置了“我在花田等你”“邂逅春日”“不负春光”等网红打卡装置,辅以特色帐篷和乐队驻唱,十分时尚。活动现场负责人陈泽宇介绍,花田开放以来在抖音上走红,周末打卡的人络绎不绝。

“这种轻体验模式之所以受欢迎,是因为契合了人们当下对亲近自然的需求。”陈泽宇认为,花田火了,

但要想持续留住游客,靠的绝不只是这片花海,而是更精细的场景、更贴心的服务、更有温度的体验,才能让短暂春光转化为实实在在的客流与收入。

4月15日下午,记者来到位于川汇区金海街道孙嘴村的周口颍河故事民宿,黄土夯墙筑成的大门,掩映在翠绿的杨柳枝间,走进院子,淡雅的紫藤爬满木架子,绣球花开得正好,行走其中,仿佛来到了“世外桃源”。在这里,游客既能体验传统窑炉烤披萨、现磨咖啡、围炉煮茶、古琴演奏等特色项目,也能在小院中静坐享受慢时光。在院子西南角的咖啡屋,记者遇到音乐青年小彭(化名),他正边弹吉他边直播。小彭表示,他和朋友一来就是一天,中午可以在这里采摘小院的有机青菜涮火锅。“算下来,人均消费35元。”小彭说,这家民宿靠着沙颍河,人如果累了就可以去河边走走,让大自然治愈身心。

“五一假期的客房还有吗?”记者问民宿负责人韩经理。“早没有了!”他笑着说,周末和节假日客房基本订满,顾客多半是来周口野生动物世界游玩的外地游客,他们想在周口多待几日,一般都会选这里。

“当下,消费者越来越愿意为高质量体验和情绪价值买单。”周口市文化广电和旅游局相关负责人分析,消费者已不再满足于“拍张照片就走”,而是追求更深度的文化参与和情绪满足。要想借助春日拉长产业链,关键在文化、在创新、在特色,要跳出同质化的造景模式,深挖本地文化内涵,打造差异化IP,持续完善服务、优化体验,才能激发文旅消费市场新活力。